

19 Luglio 2016

## ARRIVA IN TV LA CAMPAGNA HOTELSCOMBINED PER PRENOTARE LAST MINUTE LE PROPRIE VACANZE

Ha debuttato il 17 luglio sulle reti Mediaset, la campagna TV di HotelsCombined con protagonista la bellissima e ironica Giulia Valentina.

L'investimento in Italia di [HotelsCombined](http://HotelsCombined), metamatore di ricerca online per trovare e confrontare i prezzi di strutture alberghiere presenti in tutto il mondo attraverso i più importanti siti di viaggio e le maggiori catene di hotellerie, si fa sempre più forte e sbarca in televisione.

Dal 17 luglio, infatti, è on air sulle reti Mediaset la prima campagna TV della giovane e dinamica azienda. Il concept del long video è semplice: mostrare al pubblico italiano come HotelsCombined, e la sua app per mobile, possano rivelarsi una soluzione efficace alla mancanza di tempo, denaro e idee quando si vuole prenotare un hotel.

Protagonisti l'attore Graziano Scarabicchi e la bellissima e ironica Giulia Valentina, giovane influencer che con il suo spiccato senso dell'umorismo mischiato al sarcasmo tagliente rappresenta perfettamente lo stile di HotelsCombined. I due personaggi, coinvolti in tragicomiche situazioni quotidiane, troveranno nell'app di HotelsCombined e nell'orso Max, mascotte del brand, la via di fuga dagli impegni di tutti i giorni grazie a numerose soluzioni di hotel al miglior prezzo.

Per la realizzazione di questa campagna, HotelsCombined si è affidato alla direzione creativa di Mediaset e Publitalia '80, alla produzione di Videotime e alla regia di Giorgio Neri.

Per l'azienda si tratta di un primo step che conferma la volontà di investire sul territorio italiano anche attraverso uno strumento d'impatto come la televisione e una campagna che punta sulle prenotazioni tramite mobile, sempre più in voga in Italia. "Nell'ultimo anno il mercato italiano ha visto raddoppiare il numero degli utenti di HotelsCombined" spiega Anna Jimenez, Regional Manager Southern Europe. "Da gennaio a maggio 2016 le ricerche dall'Italia sono aumentate del 100% rispetto all'anno precedente: un trend trainato soprattutto dagli accessi via mobile, che hanno visto un incremento addirittura del 130%".

Per maggiori informazioni: [www.hotelscombined.it](http://www.hotelscombined.it)

**Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners**

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | [www.press-goup.it](http://www.press-goup.it)

Chiara Borghi | [chiara.borghi@prgoup.it](mailto:chiara.borghi@prgoup.it) | +39 345 6556139

Francesca Giustiniani | [francesca.giustiniani@prgoup.it](mailto:francesca.giustiniani@prgoup.it) | +39 335 7323996